

Junior Strategy Consultant (all genders) Strategieberatung

Job-Standort: Frankfurt, Berlin, München, Hamburg, Düsseldorf
Job-Referenz: R00002715

Du bist innovativ, findest schneller als andere die Antworten auf ungelöste Fragen und leistest analytisch wie konzeptionell Außergewöhnliches? Und du siehst deine Zukunft in der Strategieberatung, wo du als Teil bereichsübergreifender Teams IT- und betriebswirtschaftliche Lösungen zur Effizienzsteigerung von Geschäftsprozessen für namhafte Unternehmen erarbeitest? Das ist genau dein Ding?

Dann lebe deine Leidenschaft in einer Position, in der du den Status quo herausforderst und innovative Strategien entwickelst, die beweisen, dass du verstanden hast, wie sich Technologien auf Branchen- und Geschäftsmodelle auswirken.



Das erwartet dich

- Du tauchst in unterschiedlichste Bereiche der Strategieberatung ein, durchleuchtest die Geschäftsabläufe der Kunden, erarbeitest Konzepte und lieferst Verbesserungsvorschläge unter Einbindung moderner Technologien. So steigert du die Leistungsfähigkeit unserer Kunden – als Schlüssel zum langfristigen Unternehmenserfolg.
- Darüber hinaus planst und begleitest du organisatorische Veränderungen im Rahmen unternehmensweiter Transformations- und Reorganisationsprogramme und gestaltest sowie optimierst Geschäftsprozesse bzw. ganze Geschäftsmodelle.
- Du definierst mit unseren Kunden den Weg zu flexiblen Strukturen und überführst digitale Trends in Strategien für das digitale Zeitalter.
- Auf diese Weise sammelst du in kürzester Zeit umfassende Erfahrung in Projekten und datenbasierten Auswertungen, sowohl in verschiedenen Unternehmensbereichen als auch Industrien. So kannst du deine Karriere in die von dir gewünschte Richtung lenken.



Darauf freuen wir uns

- Ein mindestens guter Universitätsabschluss, ergänzt um Praktika oder erste Berufserfahrung in einer Strategie-/Unternehmensberatung bzw. in einer strategischen Funktion innerhalb eines Industrieunternehmens
- Interesse an Technologie- und Digitalisierungsthemen und deren Einbindung in die Geschäftsstrategie
- Die Fähigkeit, bestehende Geschäftsprozesse im Sinne des Kunden zu durchleuchten, Verbesserungspotenziale aufzuzeigen und in Konzepte zu integrieren
- Routinierter Umgang mit MS Office, vor allem mit PowerPoint und Excel
- Mündliche und schriftliche Kommunikationsstärke in fließendem Deutsch und Englisch sowie die Beratungsalltag notwendige Flexibilität und Mobilität



Dein Kontakt

Du hast Fragen? Dann wende dich an unser Recruiting Team per E-Mail an recruiting_germany@accenture.com oder telefonisch unter 00800 45045045.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.



**Come work at
the heart of change.**